

## ANMELDUNG

AN FAX-NR. : +43 / (0)662 / 23 46 69 - 470

Firma: .....

Anschrift: .....

Name: .....

E-Mail: .....

---

### PR-Seminar:

### **Texte und Bilder / Aussendungen und Pressespiegel**

Mittwoch, 24. Februar 2010 / 10.00 - 17.00 Uhr / Wifi Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

#### **Texte & Bilder mediengerecht aufbereiten**

Erfahrene Redakteure zeigen Ihnen, worauf es beim Verfassen eines Presstextes ankommt. Sie lernen geeignete Themen für Presseaussendungen zu finden und wie ein Text mediengerecht aufgebaut sein sollte, um die Chancen auf Abdrucke zu erhöhen. Dazu erfahren Sie die wichtigsten Kriterien für die Gestaltung und Aufbereitung von passendem Bildmaterial.

#### **Aussendungen verbreiten & Pressespiegel erstellen**

Im zweiten Teil erörtern wir mit Ihnen die häufigsten Fehler von Pressestellen beim E-Mail-Versand, und was Journalisten beim Erhalt von digitalen Aussendungen am meisten stört. Danach präsentieren wir Ihnen einfache Möglichkeiten, Ihre Pressearbeit durch effiziente Medienbeobachtung zu evaluieren: Suchdienste, Datenbanken, Internet-Recherchen und fertige Pressespiegel.

Inklusive: Checklisten, interessante Studien, Journalisten-Umfragen, Medienartikel, Testversion der vorgestellten Presse-Verteilersoftware für Serienmails

Teilnahmegebühr: 350,00 Euro pro Person (zzgl. 20% MwSt.)

---

#### **Über den wnd | wirtschaftsnachrichtendienst:**

Der wnd | wirtschaftsnachrichtendienst berichtet auf [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) über Unternehmen im Bundesland Salzburg sowie auf [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at) über Personal-Nachrichten aus Österreich. Darüber hinaus werden Firmen in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Zu den Kunden der Agentur zählen: ÖWD - Österreichischer Wachdienst, Bankhaus Spängler, direktanlage.at AG, Kiska Design, Steigenberger Hotel Kaprun, Hobex AG, Krankenhaus Schwarzach, Backwerk, Stabil Fenster ua.

Seminarvortragende des wnd: Mag. Martin Prock & Wolfgang Kerbler

wnd | wirtschaftsnachrichtendienst

KERBLER & PROCK OEG | Agentur für PR und Kommunikation  
Gnigler Straße 18 | A-5020 Salzburg  
Telefon +43.(0)662.890207-0 | Fax +43.(0)662.234669-470 | E-Mail: [redaktion@wnd.at](mailto:redaktion@wnd.at)  
[www.pressefach.info](http://www.pressefach.info) | [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) | [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at)

## ANMELDUNG

AN FAX-NR. : 0662 / 23 46 69 - 470

Firma: .....

Anschrift: .....

Name: .....

E-Mail: .....

### PR-Seminar:

### Pressekonferenz & Interviews

Mittwoch, 24. März 2010 / 14.00 – 17.00 Uhr / Wifi Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

### Teil 1 - wnd: Pressekonferenz: Optimale Vorbereitung und Abwicklung

Was ist wichtig bei der Themenauswahl? Wie legt man den Pressetermin fest? Wann und wie sollten die Einladungen erfolgen? Wie sollte die "Location" gestaltet sein? Wie ist der ideale Ablauf einer Pressekonferenz? Was ist an Nacharbeit zu erledigen? Antworten auf diese Fragen geben Ihnen Mag. Martin Prock und Wolfgang Kerbler, Redakteure im wnd | wirtschaftsnachrichtendienst.

### Teil 2 - Sigrid Sator: TV und Radio: Perfektes Auftreten vor Kamera und Mikro

Wie formulieren Sie Ihre Botschaften interessant, verständlich und medientauglich? Was verrät Ihre Körpersprache? Wie setzen Sie Stimme und Sprachgestaltung optimal ein? Wie sagt man's in drei Sätzen? Knapp, präzise und punktgenau formulieren. Wie können Sie bei unsachlichen Fragen am besten kontern? Was tun bei Lampenfieber und Frosch im Hals? Diese Themen behandelt Mag. Sigrid Sator, Medien- und Rhetoriktrainerin.

Teilnahmegebühr: 250,00 Euro pro Person (zzgl. 20% MwSt.)

### Über den wnd | wirtschaftsnachrichtendienst:

Der wnd | wirtschaftsnachrichtendienst berichtet auf [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) über Unternehmen im Bundesland Salzburg sowie auf [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at) über Personal-Nachrichten aus Österreich. Darüber hinaus werden Firmen in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Zu den Kunden der Agentur zählen: ÖWD - Österreichischer Wachdienst, Bankhaus Spängler, direktanlage.at AG, Kiska Design, Steigenberger Hotel Kaprun, Hobex AG, Krankenhaus Schwarzach, Backwerk, Stabil Fenster ua. Seminarvortragende des wnd: Mag. Martin Prock & Wolfgang Kerbler

### Über Mag. Sigrid Sator:

Mag. Sigrid Sator studierte Germanistik und Musikerziehung in Wien. Nach ihrem Studium arbeitete sie 16 Jahre als Journalistin, Redakteurin und Moderatorin beim ORF, Studio Oberösterreich. Sie moderierte die täglichen News-Sendungen, Talksendungen sowie Live-TV-Galas. 2002 gründete sie die Firma SATORMEDIA in Salzburg und ist seitdem als selbständige Rhetorik- und Medientrainerin tätig. Sigrid Sator ist Co-Autorin der Fachbücher „Die zehn Gesichter der Angst“ und „Wenn die Seele durch den Körper spricht“, beide im Walter Verlag Düsseldorf erschienen. [www.satormedia.com](http://www.satormedia.com)

wnd | wirtschaftsnachrichtendienst

KERBLER & PROCK OEG | Agentur für PR und Kommunikation  
Gnigler Straße 18 | A-5020 Salzburg  
Telefon +43.(0)662.890207-0 | Fax +43.(0)662.234669-470 | E-Mail: redaktion@wnd.at  
[www.pressefach.info](http://www.pressefach.info) | [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) | [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at)

## ANMELDUNG

AN FAX-NR. : +43 / (0)662 / 23 46 69 - 470

Firma: .....

Anschrift: .....

Name: .....

E-Mail: .....

---

**PR-Seminar:**

### **Digitale Pressefotografie**

Mittwoch, 28. April 2010 / 14.00 - 17.00 Uhr / Wifi Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

#### **Teil 1 - Doris Wild: Kriterien für gute Pressebilder**

Sie lernen, zwischen einem guten und einem schlechten Pressebild zu unterscheiden, worauf es beim Fotografieren ankommt und welche Bilder Medien benötigen. Sie erfahren, wie Sie das Bildmaterial für den Medienversand selbst erstellen können und wo Ihre Grenzen liegen.

#### **Teil 2 - wnd: Richtige Verteilung von Bildmaterial an Journalisten**

Wir erörtern mit Ihnen die Möglichkeiten, Ihr Bildmaterial optimal für Journalisten aufzubereiten. Wir zeigen Ihnen die häufigsten Fehler von Pressestellen beim E-Mail-Versand, und was Journalisten beim Erhalt von digitalen Aussendungen am meisten stört. Dazu stellen wir Ihnen ein praktisches und kostengünstiges E-Mail-Verteilerprogramm vor.

Teilnahmegebühr: 250,00 Euro pro Person (zzgl. 20% MwSt.)

---

#### **Über den wnd | wirtschaftsnachrichtendienst:**

Der wnd | wirtschaftsnachrichtendienst berichtet auf [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) über Unternehmen im Bundesland Salzburg sowie auf [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at) über Personal-Nachrichten aus Österreich. Darüber hinaus werden Firmen in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Zu den Kunden der Agentur zählen: ÖWD - Österreichischer Wachdienst, Bankhaus Spängler, direktanlage.at AG, Kiska Design, Steigenberger Hotel Kaprun, Hobex AG, Krankenhaus Schwarzach, Backwerk, Stabil Fenster ua. Seminarvortragende des wnd: Mag. Martin Prock & Wolfgang Kerbler

#### **Über Doris Wild:**

Doris Wild ist seit 1986 im Medienbereich tätig. Sie hat bereits für alle großen österreichischen Tages- Wochen und Monatszeitungen, Magazine und Agenturen fotografiert. Seit 1993 leitet sie ihre eigene Fotoagentur Wild & Team. Nach 20 Jahren als freie Societyfotografin und Redakteurin bei den Salzburger Nachrichten übernahm sie die Leitung der Salzburger Fotoredaktion der Tageszeitung "Österreich". Doris Wild kann auf zahlreiche Veröffentlichungen - darunter auch in großen deutschen Medien wie Bunte oder Gala - verweisen. Seit kurzem ist sie auch im Bereich Web TV aktiv. Internet: [www.salzburgphoto.com](http://www.salzburgphoto.com)

## ANMELDUNG

AN FAX-NR. : +43 / (0)662 / 23 46 69 - 470

Firma: .....

Anschrift: .....

Name: .....

E-Mail: .....

---

**PR-Seminar:**

**Krisen-PR: Pressearbeit wenn's brennt**

Mittwoch, 9. Juni 2010 / 14.00 - 17.00 Uhr / Wifi Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

Wir klären Sie darüber auf, wie eine mediale Krise entsteht und welche Folgen sich daraus entwickeln können. Sie lernen Möglichkeiten der Krisenprävention und die wichtigsten Schritte der akuten Krisen-PR. Wir zeigen Ihnen, wie sie einen fertigen Krisenplan für den Ernstfall erstellen und aus einmal überstandenen Problemsituationen lernen können. Dazu bearbeiten wir mit Ihnen einige Fallbeispiele.

Als Gastreferenten konnten wir Herrn Mag. Karl Söllhammer, Pressesprecher im Krankenhaus Schwarzach, gewinnen. Er berichtet über seine Erfahrungen mit Journalisten in Krisenfällen.

Teilnahmegebühr: 250,00 Euro pro Person (zzgl. 20% MwSt.)

---

**Über den wnd | wirtschaftsnachrichtendienst:**

Der wnd | wirtschaftsnachrichtendienst berichtet auf [www.wirtschaftsnachrichten.at](http://www.wirtschaftsnachrichten.at) über Unternehmen im Bundesland Salzburg sowie auf [www.karrierekoepfe.at](http://www.karrierekoepfe.at) über Personal-Nachrichten aus Österreich. Darüber hinaus werden Firmen in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Zu den Kunden der Agentur zählen: ÖWD - Österreichischer Wachdienst, Bankhaus Spängler, direktanlage.at AG, Kiska Design, Steigenberger Hotel Kaprun, Hobex AG, Krankenhaus Schwarzach, Backwerk, Stabil Fenster ua.

Seminarvortragende des wnd: Mag. Martin Prock & Wolfgang Kerbler